

ИНФРАСТРУКТУРА ОТРАСЛЕВЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ: СОДЕРЖАНИЕ И СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ

THE INFRASTRUCTURE OF SECTORAL AND REGIONAL MARKETS: THE CONTENTS AND SPECIFICITY OF DEVELOPMENT

Л.Н. Русакова

L.N. Rusakova

Тюменский государственный университет

Выделено функциональное назначение рыночной инфраструктуры, дана краткая характеристика отраслевых и региональных рынков, выявлены основные условия становления и развития отраслевых и региональных рынков, рассмотрена роль институтов рыночной инфраструктуры и определена их классификация по видам деятельности.

The article highlights the functionality of the market infrastructure. It also contains the brief characteristic of sectoral and regional markets, identifies the main conditions for the formation and development of sectoral and regional markets, examines the role of the market infrastructure institutions and determines their classification by type of activity.

Ключевые слова: рынок, инфраструктура, отрасль, регион, система, экономика, отношения, механизм, отрасль, институт.

Keywords: market, infrastructure, industry, region, system, economy, relationships, gear, industry, institute.

Экономический анализ инфраструктуры отраслевых и региональных рынков позволяет выразить многообразие типов рыночных структур, которые характеризуют отраслевой и региональный аспект.

Основой формирования и функционирования рыночной инфраструктуры должны выступать следующие методологические принципы:

1. Принцип функциональной связи экономических действий институтов рыночной инфраструктуры.

2. Принцип единства внутрисистемных отношений рыночной инфраструктуры, примененный к ее внутренней структуре и учитывающий взаимопереплетение с ее внешней средой.

3. Принцип системного взаимодействия субъектно-объектных отношений, складывающихся в процессе функционирования рыночной инфраструктуры [1, с. 268–269].

В соответствии с выделенными принципами инфраструктура рынка представляет, с одной стороны, определенную систему организации рыночных институтов и механизмов, обеспечивающую социально-экономические условия развития рынка и общества в целом, с другой стороны, систему экономических отношений, складывающихся между хозяйственными субъектами по поводу производства, распределения и потребления услуг в сфере обмена.

Одной из специфических черт генезиса рыночной инфраструктуры, в рамках которого происходят качественные трансформации в сфере обмена на уровне отрасли и региона, выступают особенности кризисного состояния экономики, условиями которого деформируется сущность отраслевой и региональной рыночной инфраструктуры, и ухудшаются возможности ее развития.

При рассмотрении сущности инфраструктуры отраслевых и региональных рынков следует исходить из того, что в основе формирования рыночной инфраструктуры лежат определенные закономерности, универсальные для всех рыночных структур, содержание которых зависит, по преимуществу, от собственной зрелости и которые могут меняться в своих формах, по-разному проявляясь в различных социально-экономических условиях. Поэтому для анализа процессов функционирования рыночной инфраструктуры требуется исследование сущностной субстанции (первоосновы) рыночных отношений в сфере обмена и степени проявления этих закономерностей в конкретных экономических условиях.

Систему отношений, возникающих между субъектами рыночной инфраструктуры, условно можно разделить на три уровня:

1. Внутрисистемные отношения, которые представлены горизонтальными связями между субъектами одного уровня (между коммерческими банками, коммерческими банками и инвестиционными компаниями) и дополняются вертикальными связями внутри отдельных звеньев (отделами, службами, работниками).

2. Отношения между субъектами рыночной инфраструктуры, производителями и потребителями товаров и услуг (торговыми фирмами и промышленными предприятиями, кредитно-финансовыми учреждениями и торгово-промышленными компаниями).

3. Отношения между субъектами рыночной инфраструктуры и государственными службами (страховыми компаниями и налоговой инспекцией) [1, с. 269–272].

В основе всех уровней экономических отношений лежит взаимодействие спроса и предложения, которое должно быть закреплено принципом эквивалентности при обмене различных видов инфраструктурной деятельности.

Рассмотрение инфраструктуры рынка как системы экономических отношений определяет ее как сложное и комплексное явление.

Формирование и функционирование рыночной инфраструктуры обусловлено специфическим местом, которое занимают отраслевые и региональные рынки в системе общественного разделения труда.

Специфические особенности отраслевых рынков состоят в том, что выявляются закономерности взаимодействия и взаимозависимости участников рынков, динамика формирования и развития отраслевых рынков. Это позволяет дать полное представление о механизмах функционирования отраслевых и региональных рынков, выбора хозяйствующими субъектами конкурентных преимуществ.

Отраслевой рынок является синтетической категорией, объединяющей категории рынка и отрасли.

Отраслевой рынок представляет собой совокупность хозяйствующих субъектов, производящих аналогичную по потребительским свойствам продукцию, использующих близкие технологии и производственные ресурсы и конкурирующих друг с другом за реализацию своей продукции на рынке. Отраслевая структура выражает соотношение, связи и пропорции между крупными группами отраслей.

Основное внимание в экономике отраслевых рынков уделяется анализу отраслей промышленности и сферы услуг. Центральное место занимают отрасли обрабатывающей промышленности вследствие их стратегической

значимости в национальной экономике и больших масштабов производства. Экономика отраслевых рынков выступает теоретической основой для принятия решений осуществления государственной отраслевой политики.

Основными условиями становления и функционирования отраслевых и региональных рынков выступают:

1. Наличие института частной собственности на средства производства наряду с другими формами собственности.

2. Наличие института конкуренции между товаропроизводителями.

3. Свобода принятия управленческих решений (что, как и для кого производить).

По степени локализации отраслевые рынки могут быть классифицированы как региональные. Региональный рынок – это социально-экономические отношения между продавцами и покупателями в сфере обмена, формируемые под воздействием спроса и предложения каждого территориально-административного образования [2, с. 97–101].

Региональные рынки можно объединить в систему, представляющую собой совокупность рыночных образований различного типа, цель которых заключается в обеспечении эффективного формирования и функционирования регионального воспроизводственного процесса факторов производства и продукции.

Региональные рынки включают:

- рынок потребительских товаров;
- рынок средств производства;
- рынок труда;
- информационный рынок;
- финансовый рынок;
- рынок недвижимости.

Региональные и отраслевые рынки функционируют в едином территориально-информационном пространстве, тесно взаимосвязаны между собой. Развитие той или иной отрасли определяет профиль региона – совокупность базовых отраслей экономики региона, отраслей его специализации, которая складывается под воздействием природно-климатических условий, экономической политики государства, исторических тенденций и отличается от развития отраслей в других регионах.

Для каждого вида отраслевых и региональных рынков присущи соответствующие инфраструктура с особенностями размещения, формирования и функционирования, емкость рынка, каналы реализации продукции и схемы товарообразования.

Рассматривая роль институтов рыночной инфраструктуры в качестве механизма само-

регуляции рыночных отношений, следует выделить три существенные момента:

1. Содействие равновесию отраслевых и региональных рынков.
2. Повышение их ликвидности.
3. Участие в перераспределении риска.

Институты рыночной инфраструктуры возникают как ответная реакция на отраслевую и региональную потребность в экономии трансакционных издержек, т. е. не включаемых в цену товара (заключение договора, поиск продавца, покупателя и пр.), содействуя через активные арбитражные сделки более равномерному распределению информации, эффективным прямым и обратным связям.

Естественно, трансакционные издержки не исчезают полностью, так как, привлекая посредников, участники рыночных отношений осуществляют определенные экономические затраты на поиск посредника, на заключение контракта с ним на проверку и оценку эффективности установления с ним взаимосвязей. Однако эти затраты формируются на уровне, намного меньшем, чем если бы пришлось искать конечных потребителей и поставщиков и устанавливать с ними взаимоотношения без участия посредников.

Именно экономия как трансакционных, так и сопутствующих издержек обеспечивает выравнивание цен равновесия во времени и пространстве, способствуя приближению цен отдельных региональных рынков к единому уровню и препятствуя резким колебаниям цен во времени.

Инфраструктурные институты отраслевых рынков оказывают услуги производителям. Они освобождают их от необходимости вступать в отношения с массой потребителей путем создания товарных запасов, обеспечивают синхронизацию ритмов производства и потребления, подверженных разновременным сезонным колебаниям. Благодаря им денежные доходы производителей становятся более регулярными и независимыми от издержек сбыта продукции потребителям [3, с. 135].

Развитие инфраструктуры отраслевых рынков расширяет возможность производства по удовлетворению запросов потребителей: создает условия для того, чтобы материальные блага, произведенные в массовом порядке множеством предприятий, разбросанных на обширной территории, стали доступными потребителям в таком количестве и качестве, в таком месте и в такое время, которые удобны для населения.

Институты отраслевых рынков помогают информировать производителей относительно

потребностей покупателей и участвуют в различного рода рекламной деятельности; способствуют поддержанию конкуренции, осуществляя сравнение и выбор поставщиков; принимают участие в формировании издержек производства и розничных цен. От энергичности их действий в сфере стимулирования сбыта в значительной степени зависит рост производства соответствующих видов продукции.

Инфраструктуру отраслевых и региональных рынков представляют: товарные биржи, торговые дома, оптовые и розничные предприятия торговли, складские комплексы и мелкооптовые базы, ярмарки, аукционы, сервисные центры, предприятия по производству и ремонту тары, транспортно-экспедиционные фирмы.

Основными видами деятельности являются: биржевая торговля, комиссионные и консигнационные (поручение другой стороне продать товары со склада, находящегося за рубежом) операции, торговля по договору, оптовая и розничная продажа товаров, хранение, техническое обслуживание, транспортно-экспедиционная деятельность.

Одним из традиционных институтов инфраструктуры, оказывающим содействие равновесию и повышению ликвидности отраслевых рынков, является товарная биржа, которая через посредников представляет экономические интересы непосредственных производителей. Товарным биржам принадлежит важная роль в организации горизонтальных экономических связей между товаропроизводителями.

Наиболее важным институтом регионального товарного рынка являются оптовые торговые ярмарки.

Торговые ярмарки представляют собой крупный рынок товаров, на котором экспонентам разрешается представлять образцы своей продукции и заключать прямые торговые сделки. Они дают возможность производителям, потребителям, посредникам вступать в непосредственные коммерческие контакты, содействующие регулированию спроса и предложения, активизации хозяйственной инициативы сторон.

В современных условиях все большее значение в регионах с мощными товарными потоками, наряду с товарными биржами, приобретают такие инфраструктурные институты, как оптовые торговцы. Оптовые торговцы помогают производителям эффективно доставлять товары множеству розничных торговых предприятий и промышленным потребителям в любой части страны.

Институты регионального рынка труда специализируются на посредничестве между наемными работниками и предпринимателями с целью купли-продажи рабочей силы. Не устраняя безработицы в целом, институты рынка труда позволяют предприятиям упорядочить наем рабочей силы и сократить гражданам время поиска работы.

Региональные институты инфраструктуры финансового рынка как финансовые посредники выполняют важную функцию, обеспечивая механизм межотраслевого, межрегионального и внутрирегионального перераспределения финансового капитала.

Главным представителем инфраструктуры регионального финансового рынка являются универсальные коммерческие банки. При этом сущность деятельности универсальных коммерческих банков как финансовых посредников составляет процесс создания новых обязательств и обмена их на обязательства других контрагентов.

Институтом перспективного финансирования субъектов регионального рынка являются лизинговые компании. Лизинг определяется как специфическая система финансирования, в которой задействованы арендные отношения, элементы кредитного финансирования под залог и прочие финансовые механизмы.

На региональных финансовых рынках особая роль принадлежит таким специализированным кредитно-финансовым институтам, как страховые и пенсионные компании. Привлечение денежных сбережений населения в страховые и пенсионные фонды позволяет обеспечивать значительную норму личного накопления. Аккумуляция денежного капитала в компаниях-аннуитетах является долгосрочной формой накопления сбережений всех слоев населения и одновременно выступает источни-

ком долгосрочных денежных инвестиций в различные сферы экономики.

Современная ситуация в экономике России все больше диктует необходимость обновления основного капитала в промышленности, структурных изменений в сфере материального производства и расширения производственных мощностей. Воздействие этих факторов усиливает роль страховых компаний в финансировании промышленных предприятий.

Таким образом, инфраструктура отраслевых и региональных рынков занимает важное место посредника между непосредственными производителями и потребителями, конечными заемщиками и кредиторами, выполняя следующие функции:

- содействует равновесию отраслевых и региональных рынков;
- способствует повышению ликвидности рынков;
- участвует в перераспределении риска экономических потерь из-за колебания конъюнктуры рынка;
- обеспечивает экономию транзакционных и сопутствующих издержек;
- принимает участие в перераспределении рабочей силы;
- выполняет производственные операции в сфере обращения.

1. *Русакова Л. Н.* Региональная инфраструктура инновационного предпринимательства // Вестник ЮУрГУ. – 2012. – № 9. – С. 268–274.

2. *Портер М. Е.* Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – 2-е изд. – М.: Альпина, 2006.

3. *Стукач В. Ф.* Инфраструктура производственных услуг: новые тенденции // Экономика региона. – 2011. – № 4. – С. 133–142.