

УДК 338.48
JEL: B41, F15
DOI 10.24147/1812-3988.2023.21(4).110-118

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ

Т.П. Левченко

Субтропический научный центр Российской академии наук (Сочи, Россия)

Информация о статье

Дата поступления
9 сентября 2023 г.

Дата принятия в печать
16 октября 2023 г.

Тип статьи

Исследовательская статья

Ключевые слова

Территориальное туристское объединение, формы территориальных объединений, организационный механизм, система мониторинга

Финансирование. Публикация подготовлена в рамках реализации государственного задания ФИЦ ШЦ РАН FGRW-2022-0001, № гос. регистрации 122041900105-5.

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические и практические рекомендации по развитию туристских территориальных структур в качестве важнейших форм пространственного развития туризма и регулирования туристских потоков, эффективность функционирования которых усиливается в условиях современных трансформаций и глобальных вызовов. Изучены теоретико-методологические аспекты формирования территориальных объединений в туристских регионах, оказывающих непосредственное воздействие на территориальные особенности развития внутреннего туризма и регулирования туристских потоков с целью обеспечения устойчивого и сбалансированного развития территориальных систем, востребованность которых наиболее существенно проявляется в современных условиях. Однако бессистемное, а зачастую бесконтрольное изменение данной востребованности, в том числе и в положительную сторону, способно нанести серьезный урон устойчивости территориальной системы, появлению дисбалансов в отношении нагрузки на потенциал территории. Результатом явилось формирование авторского подхода к разработке методологического аппарата формирования и развития территориального туристского объединения в условиях новой реальности, важнейшим инструментом которого является система мониторинга эффективности регулирования туристских потоков, которая позволяет постоянно отслеживать степень воздействия туристического сектора на природные ресурсы и культурно-исторические объекты туристских регионов, выявлять и анализировать тенденции развития туризма территорий, разрабатывать и реализовывать программу действий, направленную на нивелирование негативных факторов в развитии туризма. Разработана концепция организационного механизма формирования и развития территориального туристского объединения, включающего в качестве важнейшего блока систему мониторинга регулирования туристских потоков. Полученные результаты могут быть использованы органами государственной власти, осуществляющих свою деятельность в сфере развития туризма при разработке концепций пространственного развития регионов.

TERRITORIAL TOURIST ASSOCIATIONS AS AN EFFECTIVE FORM OF REGULATING TOURIST FLOWS

T.P. Levchenko

Subtropical Scientific Center of the Russian Academy of Sciences (Sochi, Russia)

Article info

Received
September 9, 2023

Accepted
October 16, 2023

Type paper

Research paper

Abstract. The article considers theoretical and practical recommendations on the development of tourist territorial structures as the most important forms of spatial development of tourism and regulation of tourist flows, the effectiveness of which is enhanced in the conditions of modern transformations and global challenges. The theoretical and methodological aspects of the formation of territorial associations in tourist regions, which have a direct impact on the territorial features of the development of domestic tourism and the regulation of tourist flows in order to ensure sustainable and balanced development of territorial systems, the relevance of which is most significantly manifested in modern conditions, are studied. However, an unsystematic, and often uncontrolled change in this demand, including in a positive direction, can cause serious damage to the stability of the territorial system, the appearance of imbalances in relation to the load on the potential of the territory. The result

Keywords

Territorial tourist association, forms of territorial associations, organizational mechanism, monitoring system

was the formation of the author's approach to the development of a methodological apparatus for the formation and development of a territorial tourist association in a new reality, the most important tool of which is a system for monitoring the effectiveness of regulating tourist flows, which allows you to constantly monitor the degree of impact of the tourism sector on natural resources and cultural and historical objects of tourist regions, identify and analyze trends in the development of tourism territories, develop and implement an action program, aimed at leveling negative factors in the development of tourism. The concept of an organizational mechanism for the formation and development of a territorial tourist association has been developed, which includes as an important block a monitoring system for regulating tourist flows. The results obtained can be used by public authorities carrying out their activities in the field of tourism development in the development of concepts of spatial development of regions.

Acknowledgements. The publication was prepared as part of the implementation of the state task of the Federal Research Center "Subtropical Scientific Center of the Russian Academy of Sciences" FGRW- 2022-0001, state registration No. 122041900105-5.

1. Введение. Территориальные туристские объединения в настоящее время представляют собой одну из эффективных форм пространственного планирования туристских территорий, в основе которых положена взаимная увязка туристского потенциала, туристских потоков, инфраструктурная и экологическая нагрузка, также возможность комфортного, безопасного и доступного отдыха для туристов. Именно территориальные туристские объединения способны в новых реалиях активно противостоять глобальным вызовам, а также успешно осуществлять социально-экономическое развитие как отдельных территорий в его составе, так и в определенной локации регионального уровня, которые значительно дифференцированы в зависимости от развития сферы туризма и производства туристского продукта. Формирование территориальных туристских объединений предполагает наличие определенного, механизма, в котором в качестве важнейшей составляющей является система мониторинга эффективности регулирования туристских потоков, включая сбор, анализ и интерпретацию информации для подготовки и принятия управленческих решений.

Актуальность исследования данных аспектов развития сферы туризма определяется тем, что эффективное пространственное развитие туристских регионов, основанное на интенсивности социально-экономических взаимодействий и регулирования туристских потоков, позволяет получить дополнительный результирующий эффект, формируя тем самым эффективную региональную систему туристского обслуживания.

2. Обзор литературы. Анализ научной литературы показывает, что исследованию теоретических и методических аспектов развития

территориальных туристских структур посвящены работы отечественных ученых, таких как П.М. Полян [1], С.Г. Ашугатоян [2], Е.Н. Перчик [3] и ряд других исследователей.

Прогнозирование и сценарное моделирование социально-экономических процессов территорий отражено в исследованиях Р.М. Нижегородцева [4], К.К. Левченко [5]. Оценке территориальных дисбалансов в территориальных структурах посвящено исследование, представленное в трудах Е.И. Пискун, В.В. Хохлова [6]. Однако, весьма насущной продолжает оставаться необходимость уточнения самого организационного механизма подобных территориальных структур с учетом особенностей туристской деятельности региона, экономических и социальных условий, включая процесс эффективного управления туристскими потоками, а также результирующего эффекта. Требуется также дополнительное исследование структуры системы мониторинга эффективности регулирования туристских потоков и его базовых характеристик.

3. Гипотезы и методы исследования. В качестве теоретической базы исследования используется положение о том, что предлагаемый формат территориального туристского объединения ориентирован на достижение ряда целей: экономических – рост прибыльности предприятий туристского бизнеса, осуществляющий регулирование туристской деятельности с учетом информации о совокупном туристском потоке субъектов РФ; социальных – формирование и реализация условий для безопасного, качественного, комфортного и доступного отдыха для разных социальных слоев населения. Система мониторинга регулирования туристских потоков во всех форматах территориального туристского объединения пред-

ставляет собой информационноаналитическую систему, позволяющую обеспечить субъектов туристской индустрии достоверной информацией о движении туристских потоков, соответствовать общей концепции пространственно-ориентированного развития территориальных субъектов в отношении сбалансированности ключевых компонентов, поэтому она должна обладать базовым набором методических требований к ее построению, то есть иметь определенную цель, задачи, принципы и т. п. Следовательно, необходима научная разработка и совершенствование механизма формирования и развития территориального туристского объединения региона в условиях давления чрезмерного туризма на принимающие территории, входящие в объединенную структуру. В настоящее время проводятся научные дискуссии относительно того, что существует дифференциация темпов прироста совокупного турпотока субъектов РФ, которая в различных туристских территориях значительно колеблется: от 0,9 % до 367,1 %. Некоторые авторы, в частности, С.В. Илькевич, предлагают даже разделить субъекты РФ в качестве туристских территорий на три группы: быстрорастущие (10,0–20,0 % ежегодного увеличения турпотока), медленно растущие (1,0–5,0 %) и стагнирующие территориальные структуры [7]. Подобные утверждения имеют под собой определенную научную базу, поскольку неравномерность распределения туристских потоков обусловлена рассредоточением по территории страны туристских ресурсов, выраженной сезонностью, неравномерным развитием туристской инфраструктуры и другими внутренними и внешними факторами.

К методам исследования можно отнести следующие: методы изучения общественного мнения, метод типологизации, методы экономического и контент-анализа, прогностический и вероятностные подходы к исследованию сложных систем, коими и являются территориальные туристские объединения.

4. Результаты исследования. Если исходить из понятия «территориальное объединение» в наиболее общем виде, то его значение предполагает состояние связанности отдельных частей в целое, а также процесс, ведущий к та-

кому состоянию [8]. То есть по сути дела, территориальное объединение предполагает формирование некой совокупности, объединяющей отдельные части в целостную структуру. Применительно к территориальным структурам это означает добровольное и взаимовыгодное объединение отдельных территорий в некоторую самостоятельную целостность. Что касается туристских регионов, то процесс интегрирования в форме территориальных туристских объединений подразумевает в первую очередь исследование территориальных, управленческих и регулятивных аспектов их формирования, включающих: стартовые условия; функционал с соответствующими атрибутами; туристско-рекреационный потенциал туристских территорий; оценку барьеров в отношении территориального туристского объединения, которые возникают вследствие бесконтрольного распределения потоков туристов внутри территориальных образований; управление и регулирование туристских потоков; определение социально-экономического эффекта территориального объединения. В подобном ракурсе исследования, в отличие от других форм территориальных структур [9], территориальное туристское объединение должно обладать собственным организационным механизмом, иметь комплексную информационно-аналитическую базу для регулирования туристских потоков, а также управленческих аспектов и уровней территориального развития.

Потребность в более углубленном исследовании процессов формирования и развития территориальных туристских объединений в практике пространственного развития туризма подразумевает необходимость разработки соответствующих механизмов и инструментов с присущими им взаимосвязями и эффектами, что позволяет уже интерпретировать туристское объединение как своеобразную автономную территориальную систему, имеющую более сложный социально-экономический характер, чем другие формы территориальных структур [10]. Так, исходя из стартовых условий формирования и процессов управления структурные элементы территориальных туристских объединений возможно представить в следующем виде (см. рис. 1).



Рис. 1. Модель функционально-управленческой структуры территориального туристского объединения

Fig. 1. Model of functional and management structure of the territorial tourist association

Согласно данной модели, одним из отличительных признаков структуризации территориальных туристских объединений являются стартовые условия, позволяющие запустить процессы взаимодействий элементов и оценить степень интенсификации этих взаимодействий. Еще одним отличительным условием их функционирования является социально-экономический и рекреационный потенциал и его влияние на развитие территориального образования. В нем ранжируются факторы, параметры и показатели. Что касается такого признака, как процессы управления и регулирования туристских потоков, то в данном случае речь идет, в первую очередь, о разработке системы мониторинга эффективного регулирования туристских потоков с целью недопущения чрезмерной нагрузки на каждое отдельно взятое территориальное образование. В контексте данного исследования территориальное туристское объединение рассматривается нами как целостная система совместного развития территорий и эффективная форма регулирования туристских потоков, обладающая соответ-

ствующими инструментами и механизмами развития, достаточным рекреационным и социально-экономическим потенциалом, определенной системой регулирования и управления, построенной в соответствии с функциональными признаками с выходом на результирующий эффект. Как уже было отмечено выше, одним из важнейших аспектов функционирования территориального туристского объединения должен быть организационный механизм его формирования и развития. По мнению автора, организационный механизм представляет собой систему структурно и функционально организованных элементов, обеспечивающих целенаправленное эффективное осуществление туристской деятельности в рамках перехода от традиционной совокупности территориальных образований к пространственно-ориентированной социально-экономической системе. Механизм формирования подобных территориальных структур не тождественен системе управления территориальных туристских объединений, хотя и является одним из составляющих ее элементов, направленный на

достижение единой цели – эффективности и конкурентоспособности функционирования внутреннего туризма. Организационный механизм формирования и развития территориального туристского объединения включает следующие взаимосвязанные элементы: базовые характеристики (определение роли и потен-

циала туристской территории); систему управления и регулирования туристских потоков, территориальный состав (плотность экономического пространства, сила притяжения конкретной территории к центру), оценку эффективности (см. рис. 2).

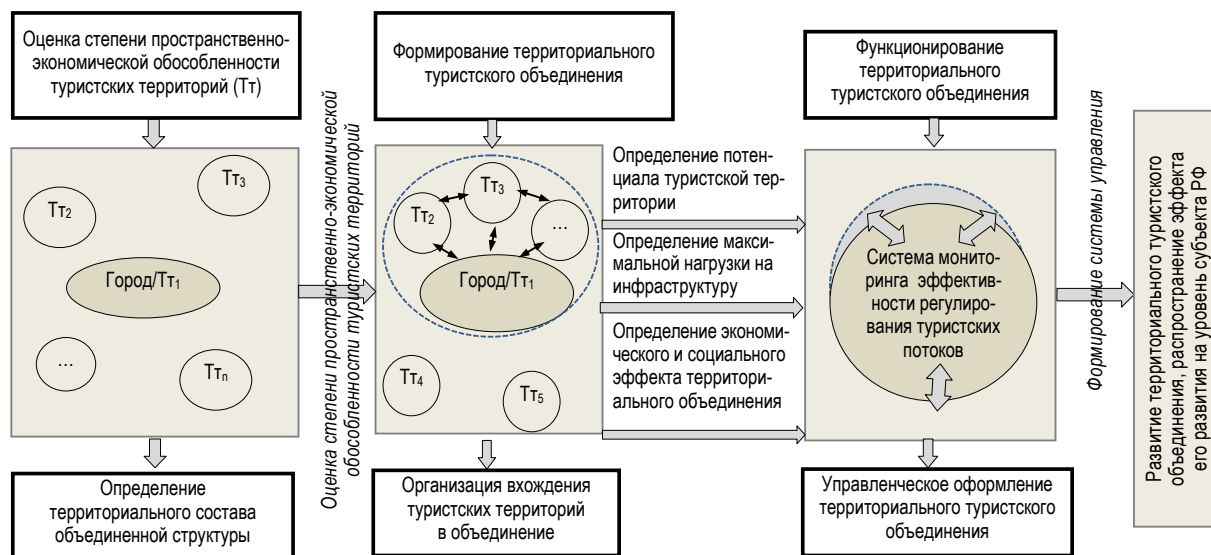


Рис. 2. Организационный механизм формирования и развития территориального туристского объединения

Fig. 2. Organizational mechanism for the formation and development of the territorial tourist association

Авторский подход к формированию организационного механизма предполагает определение специфических принципов функционирования территориальных структур в объединенной структуре:

- учет ценностных ориентаций и балансирование интересов в производстве туристского продукта каждой территории, входящей в состав объединения;

- согласованность целей управления и регулирования туристской деятельности отдельной туристской локации с общей структурой;

- оптимальность достижения поставленных целей по всем показателям и критериям, формирующим результирующий эффект.

Соблюдение данных взаимосвязанных принципов направлено на обеспечение согласованности туристских территорий в решении вопросов местного значения и координированного использования туристско-рекреационных ресурсов каждой из территорий, входящих в состав объединения.

Таким образом, реализация организационного механизма территориального туристского

объединения как эффективной формы регулирования туристских потоков предполагает подход к его исследованию в двух направлениях:

- в направлении разработки планов развития туристского пространства, и координации деятельности предприятий туризма и гостеприимства (*независимо от ведомственной принадлежности*) в вопросах использования рекреационно-туристских ресурсов;

- в направлении организации регулирования в виде определенной формы взаимодействия туристских территорий, позволяющей осуществлять комплексное целенаправленное наблюдение за изменениями индикаторов движения туристских потоков и их динамикой, включая сбор, анализ и интерпретацию информации для подготовки и принятия управленческих решений.

Проведенное исследование показывает, что в настоящее время в теории и практике исследования территориальных структур не сформировалось единого подхода к формированию системы мониторинга эффективного регулирования туристских потоков, позволяю-

щих формировать как тактические, так и стратегические планы развития внутреннего туризма определенной туристской территории.

Дискуссионными остаются вопросы определения информационно-аналитического обеспечения, позволяющего наделять субъекты туристской индустрии достоверной информацией о движении туристских потоков, соответствовать общей концепции пространственно-ориентированного развития территориальных субъектов в отношении сбалансированности ключевых показателей социально-экономического развития. В ходе мониторинга происходит выявление определенных закономерностей, например, в сезонности загрузки средств размещения, увязке туристского спроса с набором прогностических параметров, формирующих причинно-следственные связи [11]. Необходимость формирования системы

мониторинга обусловлена также и тем, что эффективность туризма не может быть достигнута без реальной и объективной оценки существующих тенденций, развития цифровых технологий [12]. В этой связи, мониторинг эффективности межотраслевого регулирования туристских потоков может быть определен, как динамичная система данных и их исследований, основной целью анализа которых выступает информационно-аналитическое обеспечение процесса управления туризмом в территориальном объединении [13].

Методологическая база построения системы мониторинга эффективности регулирования туристских потоков формируют основные взаимосвязанные структурные группы: методические аспекты, информационно-аналитические, регулятивные, ресурсные (см. рис. 3).

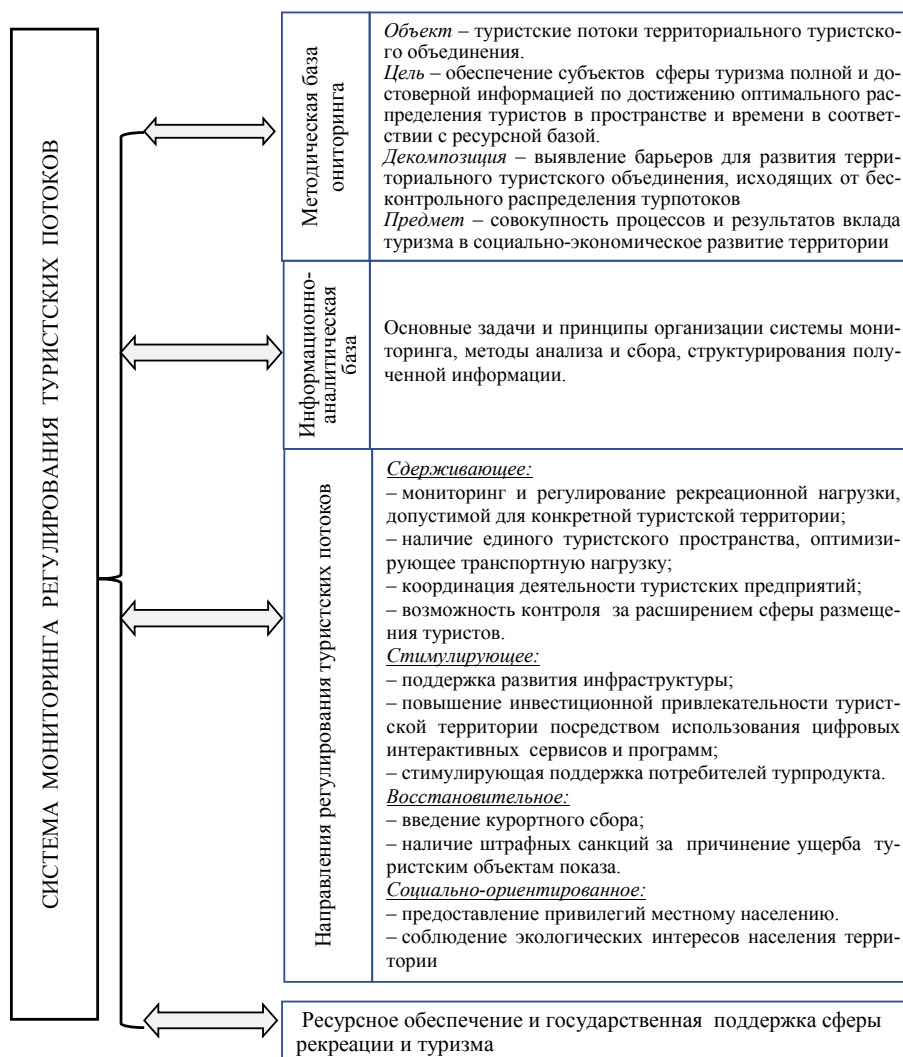


Рис. 3. Система мониторинга эффективности регулирования туристских потоков

Fig. 3. System for monitoring the effectiveness of tourist flow regulation

Таким образом, для достижения допустимой нагрузки необходима не только гибкая стратегия относительно мер регулирования туристских потоков к конкретным условиям территориального туристского объединения, но и достаточно проработанная система мониторинга, позволяющая отслеживать диспропорции между территориями со сверхтуризмом и недооцененными направлениями.

5. Заключение. В результате проведенного исследования можно с достаточной степенью уверенности отметить, что рабочая гипотеза, основанная на предположении, что территориальные туристские объединения являются наиболее гибкой формой регулирования туристских потоков, формируя тем самым эффективную региональную систему туристского обслуживания, нашла свое подтверждение и может в новых реалиях служить эффективным инструментом пространственного развития внутреннего туризма региона. Помимо этого, практически любые уровни и формы территориальных туристских объединений в наибольшей степени, чем одиночные туристские локалии, формируют организационно-методические условия для проведения мониторинга с целью оценки динамики туристских потоков, проводимой по туристским направлениям, по которым возникают риски неблагоприятного воздействия на природно-рекреационные и историко-культурные объекты туристских территорий. Анализ научной литературы, связанной с вопросами функционирования территориальных структур туристско-рекреационной специализации показал, что в большинстве случаев они определены в виде простого территориального размещения населённых пунктов, связанных социально-экономическими параметрами. Вопросы формирования организационного механизма функционирования территориальных объединений, регулирования рекреационной нагрузки остаются, как правило, в стороне.

В целом, полученные в ходе исследования результаты, позволили получить ряд выводов и сформировать рекомендации, направленные на успешное осуществление социально-экономического развития как отдельных территорий в составе объединенной структуры, так и поддержание, и развитие внутреннего туризма в условиях современных глобальных вызовов. Обоснованы специфические особенности функционирования территориального туристского объединения, разработаны методические положения по формированию организационного механизма его развития, основанного на блочной структуре. В качестве важнейших блоков построения механизма входят такие составляющие как территориальный состав объединенной структуры, оценка степени пространственно-экономической обособленности, система мониторинга эффективности регулирования туристских потоков, управленческое оформление территориального туристского объединения, результирующий эффект объединения туристских территорий, а также блок развития территориального туристского объединения и распространение эффекта его развития на уровень субъекта РФ. Реализация предлагаемого механизма потребовала разработки концепции организации мониторинга эффективности регулирования туристских потоков с целью обеспечения устойчивого и сбалансированного развития регионального туризма в системе управления туристскими территориями в составе объединенной структуры. Проведенное исследование показало, что полученный результирующий эффект, несомненно, приведет к повышению конечных финансовых результатов деятельности предприятий индустрии гостеприимства в такой форме эффективного управления внутренним туризмом, как территориальное туристское объединение.

Литература

1. Полян П. М. Территориальные структуры – урбанизация – расселение: теоретические подходы и методы изучения. – М. : Новый хронограф, 2014. – 788 с.
2. Аиугатоян С. Г. Эволюция взглядов на территориальную организацию туризма // Вестник Удмуртского университета. Сер. Биология. Науки о Земле. – 2016. – Т. 26, № 3. – С. 127–134.
3. Перцик Е. Н. Крупные городские агломерации: развитие, проблемы проектирования. Проблемы развития агломераций России. – М. : Крассанд, 2009. – С. 34–46.
4. Нижегородцев Р. М., Пискун Е. И., Кудревич В. В. Прогнозирование показателей социально-экономического развития региона // Экономика региона. – 2017. – № 13 (1). – С. 38–48.

5. Левченко К. К. Развитие въездного туризма и его влияние на экономику территории. – М. : РУСАЙНС, 2021. – 116 с.
6. Пискун Е. И., Хохлов В. В. Экономическое развитие регионов Российской Федерации. Факторно-кластерный анализ // Экономика региона. – 2019. – № 15 (2). – С. 363–376.
7. Илькевич С. В. Аспекты конкурентоспособности Ненецкого и Ямало-ненецкого автономных округов как дестинаций арктического туризма // СЕРВИС PLUS. – 2016. – Т. 10, № 3.
8. Ткаченко А. А. Территориальная общность в региональном развитии и управлении: монография. – Тверь : Изд-во Тверского государственного университета, 2015. – 155 с.
9. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2021. – 257 с.
10. Бородин В. А., Мачин К. А., Любичкая В. А., Ерохин А. В. Оценка потенциала саморазвития региональной экономики и повышение ее эффективности на основе интеграции территорий в рамках макрорегиональной агломерации // Вопросы региональной экономики. – 2017. – № 3 (32). – С. 18–25.
11. Ахремчик Д. В. Туристическая отрасль в новых экономических условиях – поиск новых возможностей и направлений // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12, № 6. – С. 1781–1790.
12. Вагнер Р. Цифровизация в туризме: все, туриндустрия хорошо подготовлена! *Intelligente-welt.de*. – URL: <https://intelligente-welt.de/digitalisierung-imtourismus-alle-achtung-die-reisebranche-ist-gut-geruestet> (дата обращения: 05.10.2023).
13. Benur A., Bramwell B. Tourism product development and product diversification in destinations // *Tourism Management*. – 2015. – P. 213–224.

References

1. Polyan P.M. *Territorial structures – urbanization – resettlement: theoretical approaches and methods of study*. Moscow, New chronograph publ., 2014. 788 p.
2. Ashugatoyan S.G. Evolution of views on the territorial organization of tourism. *Bulletin of Udmurt University. Seriya Biology. Earth Sciences*, 2016, Vol. 26, no. 3, pp. 127-134.
3. Pertsik E.N. *Large urban agglomerations: development, design problems. Problems of the development of agglomerations of Russia*. Moscow, Krassand publ., 2009, pp. 34-46.
4. Nizhegorodtsev R.M., Piskun E.I., Kudrevich V.V. Forecasting indicators of socio-economic development of the region. *Economy of the region*, 2017, No. 13 (1), pp. 38-48.
5. Levchenko K.K. *Development of inbound tourism and its impact on the economy of the territory*. Moscow, RUSINES publ., 2021. 116 p.
6. Piskun E.I., Khokhlov V.V. Economic development of the regions of the Russian Federation. Factor cluster analysis. *Economy of the region*, 2019, No. 15 (2), pp. 363-376.
7. Ilkevich S.V. Aspects of the competitiveness of the Nenets and Yamalo-Nenets Autonomous Districts as destinations of Arctic tourism. *SERVICE PLUS*, 2016, Vol. 10, no. 3.
8. Tkachenko A.A. *Territorial community in regional development and management*: monograph. Tver, Tver State University publ., 2015. 155 p.
9. Dzhanjugazova E.A. *Tourist and recreational design: a textbook for universities*, 3rd ed., edited and additional. Moscow, Yurayt publ., 2021. 257 p.
10. Borodin V.A., Machin K.A., Lyubitskaya V.A., Erokhin A.V. Assessing the potential for self-development of the regional economy and increasing its efficiency based on the integration of territories within the macro-regional agglomeration. *Issues of the regional economy*, 2017, No. 3 (32), pp. 18-25.
11. Akhremchik D.V. Tourism industry in new economic conditions – search for new opportunities and directions. *Economy, entrepreneurship and law*, 2022, Vol. 12, no. 6, pp. 1781-1790.
12. Wagner R. Digitalization in tourism: everything, the travel industry is well prepared! *Intelligente-welt.de*. Available at: <https://intelligente-welt.de/digitalisierung-imtourismus-alle-achtung-die-reisebranche-ist-gut-geruestet> (дата обращения: 05.10.2023).
13. Benur A., Bramwell B. Tourism product development and product diversification in destinations. *Tourism Management*, 2015, pp. 213-224.

Сведения об авторе

Левченко Татьяна Павловна – д-р экон. наук, ведущий научный сотрудник

Адрес для корреспонденций: 354002, Россия, Сочи, ул. Яна Фабрициуса, 2/28

E-mail: lekonst@mail.ru

РИНЦ AuthorID: 366468

About the author

Tatyana P. Levchenko – Doctor of Economical Sciences, Lead Scientist

Postal address: 2/28, Yana Fabritsiusa ul., Sochi, 354002, Russia

E-mail: lekonst@mail.ru

RSCI AuthorID: 366468

Для цитирования

Левченко Т. П. Территориальные туристские объединения как эффективная форма регулирования туристских потоков // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2023. – Т. 21, № 4. – С. 110–118. – DOI: 10.24147/1812-3988.2023.21(4).110-118.

For citations

Levchenko T.P. Territorial tourist associations as an effective form of regulating tourist flows. *Herald of Omsk University. Series "Economics"*, 2023, Vol. 21, no. 4, pp. 110-118. DOI: 10.24147/1812-3988.2023.21(4).110-118. (in Russian).